



CDMX
CIUDAD DE MÉXICO



GOBIERNO DE LA CIUDAD DE MÉXICO

Arranque del Rally, ciudadano

La tradicional carrera guanajuatense iniciará el 9 de marzo en el Zócalo de la Ciudad de México

PHENELOPE ALDAZ

—phenelope.aldaz@eluniversal.com.mx

El Rally de Guanajuato 2017 tendrá su arranque en la Ciudad de México el próximo 9 de marzo, anunció el jefe de gobierno, Miguel Ángel Mancera.

Detalló que el Campeonato Mundial se llevará a cabo en el circuito del Zócalo, la Avenida 20 de Noviembre y calles aledañas, de 19:30 hasta las 21:00 horas aproximadamente.

“Se han analizado todos los aspectos de seguridad a detalle, se ha analizado también para que la gente pueda disfrutar del Rally, de eso se trata, que puedan convivir, que puedan disfrutar de este Rally y yo creo que va ser toda una experiencia para la Ciudad de México y los visitantes que nos acompañen”, afirmó.

En la edición 14 del Campeonato Mundial de Rallies, que por

Confirman a Benito Guerra

Para la decimocuarta edición del Rally se confirmó la presencia del piloto mexicano Benito Guerra Jr., así como de Francisco Name, bicampeón del campeonato mexicano de rallies.

Lamentablemente para Guerra, no pudo conseguir asiento en la categoría estelar y competirá en WRC2 con un auto de BGR Motorsport, que es patrocinado por el gobierno de Guanajuato y otros socios que logró reunir el capitalino. ●

primera vez se realiza fuera del estado de Guanajuato y concluirá en esta entidad el 12 de marzo, participarán 28 vehículos.

La fecha mexicana será la ter-

cera de la actual temporada del WRC. Los pilotos Sebastien Ogier, actual monarca del campeonato y Jari-Matti Latvala, líder hasta el momento del certamen, lucirán con sus bólidos por primera ocasión en las calles de la capital.

“Quiero reconocer el entusiasmo y apoyo al Rally de Guanajuato. Será un evento bien promocionado que tendrá mayor presencia en todo el país. A pesar de las humillaciones e insultos que ha recibido México, una cosa será segura y debemos estar unidos, el Rally se mantendrá en Guanajuato y además se extenderá a la CDMX”, explicó Juan Suberville, organizador del Rally.

Se espera que el alcance mundial que tendrá la justa sea de 80 millones de personas. Mientras que Guanajuato pronostica una derrama económica de 600 millones de pesos, con 500 mil asistentes. ●

Aporta CEO de Gallup a CDMX

Donan 1 mdd para jóvenes

Aconseja Jim Clifton detectar el talento emprendedor a temprana edad

VICTOR JUAREZ

Jim Clifton, CEO de la empresa consultora Gallup, considera que el talento emprendedor debe ser identificado sistemáticamente desde temprana edad para detonar el desarrollo económico.

Es por ello que Clifton hizo una aportación de un millón de dólares para el programa "Jóvenes emprendiendo CDMX", con cual se busca apoyar a jóvenes emprendedores de 18 años, estudiantes de las Preparatorias del Gobierno capitalino.

"Son apuestas seguras, estos chicos son personas bastante inusuales, así que no es como que esté apostando sólo por tratar de ayudar, quiero que mi inversión funcione, quiero hacer dinero y que ellos lo hagan también", expresó el directivo en entrevista con REFORMA.

Con los recursos donados se apoyarán 100 proyectos de jóvenes emprendedores, seis de los cuales han recibido su consejo en Washington DC durante 2016.

Socios a prueba

Alumnos de las Preparatorias de CDMX fueron evaluados.

15,000

estudiantes fueron evaluados por Gallup.

176

jóvenes resultaron con talento excepcional

El programa, dirigido a jóvenes del sistema de Educación Media Superior de la Ciudad de México, utiliza la metodología desarrollada por Gallup para identificar desde temprana edad al talento emprendedor, a través de una matriz conocida como EP/10.

"Estos talentos no son visuales, no puedes verlos u oírlos, estos chicos pueden verse hasta graciosos, pero hay algo en su corazón. Son inteligentes, pero no es intelecto extremo, sino determinación extrema.

"El truco es averiguar quiénes son, pero si no los pones en el ambiente adecuado, los pierdes", señaló Clifton, quien visitó la Capital por invitación de Salomón Chertorivski, Secretario de Desarrollo Económico.

Una de sus nuevas "socias" es Xóchitl Santiago

Martínez, de la Preparatoria Emiliano Zapata, quien tenía como expectativa convertirse en empleada doméstica, según confesó al CEO antes de entrar al programa.

Xóchitl obtuvo la mejor puntuación del EP/10 en toda la Ciudad y, ahora, usará la inversión del CEO para impulsar una empresa de dulces típicos y saludables, de acuerdo con recetas obtenidas de su natal Puebla.

"La próxima vez vendré a visitar la fábrica", le adelantó Clifton a la poblana antes de despedirse.

De acuerdo con la Secretaría de Desarrollo Económico, la aplicación del EP/10 a 15 mil estudiantes de bachillerato en la Ciudad de México en 2016 detectó que 176 estudiantes cuentan con talento emprendedor excepcional, un número superior al promedio internacional.

“Anomalías, en gasto público de la Ciudad”

● ASF reporta obras concluidas sin operar en delegaciones y el pago de Salud a personal sin cédula

JOHANA ROBLES

—johana.robles@eluniversal.com.mx

Obras concluidas, pero sin funcionar, pago a personal que no cuenta con cédula profesional, no imponer sanciones a proveedores por incumplimiento de contrato, así como subejercicios son las anomalías administrativas que la Auditoría Superior de la Federación (ASF) detectó en el ejercicio del gasto público correspondiente al año 2015 en la Ciudad de México.

De acuerdo con los resultados de la auditoría a la Cuenta Pública de dicho año, el ente fiscalizador revisó el gasto a las dependencias capitalinas y las delegaciones que obtuvieron recursos federales.

Por ejemplo, en el caso de las delegaciones Gustavo A. Madero y Xochimilco, establece el informe, las autoridades de ambas demarcaciones tienen obras terminadas, pero no están en operación. En el caso de la primera se estima un probable daño al erario por 24 millones 560 mil pesos; en la segunda, es por 17 millones 041 mil pesos por dos obras que no están en operación.

683.8

MMDP se transfirieron en total a nueve delegaciones a través del Fondo de Aportaciones para la Infraestructura Social Municipal y de las Demarcaciones Territoriales.

En total, se transfirieron 683 mil 847.1 millones de pesos a nueve delegaciones a través del Fondo de Aportaciones para la Infraestructura Social Municipal y de las Demarcaciones Territoriales.

En el análisis de la Auditoría Superior de la Federación se establece que Cuauhtémoc, Gustavo A. Madero y Milpa Alta no ejercieron el gasto conforme a los parámetros, mientras que Álvaro Obregón, Tláhuac, Tlalpan, Venustiano Carranza, Xochimilco e Iztapalapa en términos generales sí lo hicieron.

En el caso de Cuauhtémoc, la dependencia cuestionó la instalación de calentadores y lámparas porque, afirmó, no generan un beneficio a la población objeto.

Para la Secretaría de Salud, si bien se determinó que hubo un gasto razonable del mismo fondo, se detectó que se pagó a personal que no tenía cédula profesional. ●

Predial, una obsesión, admite Morena

Por Luis Alberto Alonso >
luis.alonso@razon.com.mx

LA CAMPAÑA que emprende Morena para que los ciudadanos no paguen al 100 por ciento su predial de 2017 es ya una obsesión para los obradoristas, admitieron ayer ante el Pleno de la Asamblea Legislativa.

"Yo quisiera aquí decir que no tenemos una obsesión, tenemos varias, tenemos obsesión por transparencia, obsesión por justicia social, obsesión por defender a la ciudadanía y obsesión por superar los enconos. El predial es una

de ellas", dijo el asambleísta Alfonso Suárez del Real.

Esto, durante la Sesión de la Asamblea Legislativa, celebrada ayer, al responder a la solicitud del perredista Raúl Flores para que la Fepade investigue a este partido por el manejo electoral del tema del predial.

La idea fue respaldada por Iván Texa, presidente de la Comisión de la Auditoría Superior, con uno de los volantes que los morenista reparten entre la población que dice: "Morena condonará el aumento al predial si gana las elecciones en la Ciudad de México".



ALFONSO Suárez del Real, durante una sesión en la ALDF, ayer.

Aclara en entrevista con EL FINANCIERO

Monreal no descarta el "fuego amigo" en su contra

Lo acusan de entregar 14 contratos de obra a los amigos de su hija

HECTOR GUTIÉRREZ
hgutierrez@elfinanciero.com.mx

Ricardo Monreal Ávila, jefe delegacional en Cuauhtémoc, no descartó que las acusaciones que se hacen en su contra, señalándolo de haber entregado 14 contratos de obra por 266 millones de pesos a amigos de su hija, en realidad se trate de "fuego amigo".

En entrevista con EL FINANCIERO, Monreal dijo que, aunque ya inició una investigación sobre este caso, el verdadero autor del reportaje que se dio a conocer ayer en el programa radiofónico de Ciro Gómez Leyva, es el empresario Claudio X González.

—¿Se trata de fuego amigo? —Vamos a ver, no quiero adelantar nada, pero desde luego que no lo descarto, vamos a esperar a concluir esta investigación.

Sobre la información dada a conocer sobre estos contratos, Monreal insistió que "se trata de un reportaje de Claudio X González, un reportaje tendencioso, perverso, discriminatorio y falso cuando asegura que los amigos de mi hija obtuvieron contratos por 260 millones de pesos y eso lo voy a demostrar".

Añadió que "es una actitud ruin

y mezquina desprestigiar a la familia y eso no lo voy a aceptar". Así, adelantó que hoy día promoverá una acción legal en contra de Claudio X González por la vía civil, en este caso una demanda por daño moral.

El jefe delegacional en Cuauhtémoc aclaró que en el caso de los contratos de obra supuestamente entregados a amigos de su hija, "no son asignados por el delegado sino por un comité que para tal efecto analiza las propuestas y asigna los

contratos y hay actas y expedientes que así lo demuestran, y esto es simplemente una guerra sucia por nuestras aspiraciones a la Jefatura de la Ciudad de México".

Ricardo Monreal dijo que "esta guerra sucia proviene del sector más duro de la derecha de nuestro país, vinculado con (Felipe) Calderón y con (Margarita) Zavala, pues Claudio X González está muy vinculado con ellos y también voy a demostrar que, lamentablemente, estas organizaciones, como Mexicanos Unidos contra la Corrupción, son entes absolutamente opacos y utilizados para fines personales".

—¿Entonces no descarta usted que se trate de fuego amigo? —se le reiteró la pregunta.

—Mejor vamos a esperar, porque es importante decirle a la gente, con toda contundencia, lo que está pasando y no hacer lo que hace Claudio X González, que usa a los medios (de comunicación)

para confundir y para generar diatriba en contra de las personas, y ya les vamos a demostrar a todos ellos de qué estamos hechos.

El beneficio.

Dijo que Claudio X trata de beneficiar a la extrema izquierda que busca disputarle la candidatura.



PRECISA. Los contratos de obra, detalló, no son otorgados por el jefe delegacional, sino por un comité que analiza las propuestas.